

NATURATA MERL: LE MAGASIN REMIS À NEUF

NATURATA

Une boutique flambant neuve, en cours de réaménagement depuis l'année dernière, accueille désormais les clients du NATURATA de Merl. L'occasion pour Sigmund Walbaum, directeur général de NATURATA, de présenter ce point de vente remodelé et de revenir sur la raison d'être et les valeurs de cette société spécialisée dans le commerce de produits biologiques. Plongée dans l'univers NATURATA!

Une porte d'entrée vers l'agriculture biologique

Depuis 1989, NATURATA commercialise les produits des agriculteurs et horticulteurs membres de la coopérative BIOG et, ainsi, jette des ponts entre les producteurs biologiques et leurs clients. Rapidement, ces derniers ne se sont plus contentés des seuls produits luxembourgeois et, pour satisfaire la demande, le groupe Oikopolis a créé Biogros, grossiste également actif dans les domaines du transport, de la logistique, du conditionnement et de la transformation et qui permet aux plus grands magasins NATURATA de proposer quelque 8 000 articles dans les domaines de l'alimentation bio et de la cosmétique naturelle. Aujourd'hui, le détaillant possède onze Bio-Marchés répartis sur tout le territoire grand-ducal.

NATURATA joue également un rôle de sensibilisation auprès du grand public en lui ouvrant ses «coulisses». «Grâce à des projets comme «NATURATA lädt ein» ou «NATURATA Kannerspaass»,

nous invitons petits et grands à découvrir l'envers du décor: en leur faisant visiter des fermes, l'entrepôt de Biogros, la laiterie ou encore la boulangerie BIOG, nous leur permettons de se familiariser davantage avec nos produits et nos producteurs et les sensibilisons ainsi aux enjeux politiques et sociaux soulevés par l'agriculture biologique. Pour ce faire, nous avons deux magasins de ferme, Naturata Kass-Haff et Meyers-Haff, ainsi qu'un magasin implanté sur une exploitation horticole biologique, à Altrier, où les clients ont l'opportunité d'observer la réalité de l'exploitation maraîchère en déambulant dans les serres. L'été prochain, le point de vente devrait permettre aux clients de cueillir eux-mêmes certains fruits et légumes», indique Sigmund Walbaum.

Merl: un point de vente en développement

Ouvert aux clients depuis 2009, le Bio-Marché de Merl a fait peau neuve l'année dernière. Avec ses quelque 1 100 m², il a doublé de surface et propose quelques

nouveautés. «En réaménageant le magasin, nous avons créé une sorte de petit centre commercial en adjoignant au Bio-Marché un second point de vente «Beauty & Culture» de 200 m² où nos clients peuvent se procurer produits de soin et de cosmétique naturelle certifiés, produits d'entretien écologiques, huiles essentielles et autres compléments alimentaires ou encore des textiles durables, des livres et de la papeterie. C'est très commode pour nos clients qui n'ont pas à faire leurs courses dans plusieurs boutiques», détaille le directeur général de NATURATA.

En outre, l'enseigne de Merl propose désormais une Bio-Boucherie à la sélection de viande et de charcuterie variée. «Les Luxembourgeois consomment beaucoup de viande et, en 20 ans, nous avons tenté d'ouvrir des boucheries bio à plusieurs reprises. Malheureusement, les consommateurs n'étaient pas prêts. Aujourd'hui, ils le sont et il existe désormais un réel marché pour la viande biologique. Le magasin de Merl a accueilli notre quatrième Bio-Boucherie et la

vente au comptoir y rencontre un grand succès. Ces points de vente nous permettent enfin de devenir la plateforme que nous voulions être pour l'ensemble des denrées produites par les agriculteurs biologiques, à savoir les fruits et légumes, les œufs, les céréales, les produits laitiers et, désormais, la viande», déclare Sigmund Walbaum.

Enfin, en octobre, un nouveau bistro viendra séduire et sensibiliser les papilles des clients du nouveau magasin de Merl; petits-déjeuners, repas de midi et encas sucrés et salés seront proposés. Ces coins repas, comme le Bio-Restaurant établi à Munsbach, sont très importants aux yeux du groupe puisqu'ils permettent une découverte gustative des produits biologiques BIOG.

L'écologie au-delà du produit

La durabilité étant dans l'ADN du groupe, celui-ci a profité de ce réaménagement pour introduire davantage de technologies écologiques, notamment dans les domaines du refroidissement et de l'éclairage. Le système de refroidissement au CO₂ installé à Merl compte parmi les plus écologiques du marché actuellement. Quand aux radiateurs, ils pompent la chaleur extraite par ce système de refroidissement pour la restituer dans les zones qui nécessitent du chauffage. Tout le magasin est aussi équipé d'éclairage LED.

NATURATA jette des ponts entre les producteurs biologiques et leurs clients

L'enseigne est également aménagée de façon à pouvoir proposer des produits en vrac, ce qui lui permet de réduire au maximum les déchets d'emballage, et a mis en place différents procédés pour limiter le gaspillage alimentaire: «En

fonction de la date de péremption des produits, nous recourons d'abord à un système «de la deuxième chance», qui consiste à réduire leur prix de 30% dans l'espoir qu'ils trouvent preneur. Lorsque la date de péremption est trop rapprochée mais que le produit est toujours consommable, nous le donnons à des associations telles que Stëmm vun der Strooss. Ainsi, nous évitons le gaspillage. Il nous tient également à cœur de limiter les déchets d'emballage. Contrairement à une grande surface qui vendrait à la fois des produits bio et des produits issus de l'agriculture conventionnelle, nous pouvons nous passer de certains conditionnements puisqu'il n'existe aucun risque de contamination entre les différents articles. Bien sûr, tous les produits BIOG ne peuvent être écoulés via les seuls magasins NATURATA et sont également proposés à la vente dans des supermarchés traditionnels. C'est pourquoi BIOG et Biogros ont récemment développé des emballages en cellulose qui permettent de réduire considérablement l'utilisation de plastique tout en protégeant les produits biologiques et en les différenciant très clairement», conclut Sigmund Walbaum.

11

le nombre de Bio-Marchés NATURATA

1100 m²

la superficie totale du magasin de Merl après réaménagement

8000

le nombre d'articles disponibles

NATURATA
13 Rue Gabriel Lippmann
L-5365 Munsbach
www.naturata.lu