

Nationaler Tag der Offenen Tür

# 23 500 Besucher in 43 Betrieben

Im Herbst 2016 wird es eine Neuauflage geben

Die Nationalen Tage der Offenen Tür („Journées portes ouvertes luxembourgeoises“) konnten anlässlich der diesjährigen Jubiläumsauflage Rekordzahlen verbuchen. Zum zehnten Mal fanden sie statt, und mit 43 teilnehmenden Unternehmen und 23 500 Besuchern wurden Bestmarken gesetzt. In den zehn Jahren des Bestehens waren es damit insgesamt 176 500 Besucher, die sich bei den „Journées portes ouvertes“ ein Bild der Vielfalt der einheimischen Unternehmen machen konnten.

Insgesamt gesehen zog der Standort Käerjeng mit seinen fünf teilnehmenden Betrieben (Gemeinde, „Salaisons Meyer“, „Pains et Tradition“, „ProActif“ und „Pouce et Compagnie“) die meisten Besucher an. Die diesjährige Einzelhitparade mit den meisten Schaulustigen führen „Lëtzebuurger Stadbrauerei“ und das „Gaspericher Déierenasy!“ an, gefolgt von „Pains et Tradition“ in Niederkerschen und „Creos“ in Roost.

Die Nationalen Tage der Offenen Tür werden jedes Jahr von der Kommunika-

„Biogros“ in Münsbach zählte zu den drei Betrieben, die die Staatssekretärin Francine Closener besuchte.

(FOTO: C.)

tionsagentur „Brain&More“ organisiert und stehen unter der Schirmherrschaft des Wirtschaftsministeriums. Staatssekretärin Francine Closener unterstützte die Initiative aktiv, indem sie am Samstag „Biogros“ (Oikopolis) in Münsbach, „Cakebox“ in Clausen und „Editpress“ in Esch/Alzette besuchte.



Die Nationalen Tage der Offenen Tür sind einerseits abwechslungs- und lehrreich für die Besucher und andererseits ein vorzügliches Schaufenster für Betriebe.

Es bietet sich die Möglichkeit, den Familien der Mitarbeiter, den Nachbarn und allen Interessenten die Produkte und

Dienstleistungen vorzustellen und ebenfalls kann das Unternehmen mit eventuellen neuen Mitarbeitern in einer zwanglosen Atmosphäre Kontakt aufzunehmen.

Die erfolgreiche Veranstaltung wird im Herbst kommenden Jahres eine Neuauflage erfahren. (C.)